

Melden Sie sich bis am 8. Februar 2013 an
und profitieren Sie vom Frühbucherpreis!
www.gs1.ch/events

8. GS1 Forum Logistics & Supply Chain

Take-off for E-Logistics

Ist die Logistik bereit für den B2C-Durchbruch?
Herausforderungen, Lösungen, Praxisbeispiele

Mittwoch, 6. März 2013 | Trafohalle Baden

www.gs1.ch

Zusammen Werte schaffen

Kompetenzpartnerin



Hauptsponsor

swisslog
inspired solutions

Take-off for E-Logistics

Liebe Mitglieder

Liebe Logistiker, Supply Chain Manager, IT Manager & Interessierte

Er ist in aller Munde und boomt weltweit mit zweistelligen Wachstumsraten: der E-Commerce (einschliesslich M-Commerce).

Konsumenten machen während dem gesamten Kaufprozess immer mehr Gebrauch von Smartphones, Tablets und PCs. Dies betrifft bald sämtliche Produktkategorien der Konsum- und Gebrauchsgüter. Aus dieser Entwicklung ergeben sich nicht nur neue Vertriebs- und Vermarktungschancen, sondern auch neue Herausforderungen für die Supply Chains.

Genau hiermit befassen wir uns am **8. GS1 Forum Logistics & Supply Chain** am 6. März 2013 in Baden. Dabei werden wir insbesondere folgende Fragestellungen behandeln:

- > Was sind die zentralen Herausforderungen für die Supply Chains im E-Commerce und wo liegen die Chancen für Innovationen in der Supply Chain?
- > Welche Konzepte, Lösungen und Erfahrungen gibt es für Cross-Channel-Management, Logistik, letzte Meile oder „Big Data“?
- > Inwiefern bestehen bereits kollaborative Ansätze oder Vorgehensweisen und wie gross ist der Bedarf an solchen Lösungen?

Fachleute aus den Bereichen Logistik, Supply Chain, IT und Unternehmensführung werden Ihnen praxisorientierte Konzepte und Lösungen sowie ihre Erfahrungen präsentieren.

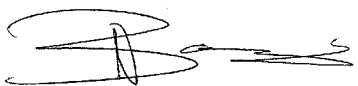
Natürlich kommt auch das Networking nicht zu kurz – nutzen Sie die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und treffen Sie Fachleute aus verschiedenen Branchen.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz – wir freuen uns auf Sie!

GS1 Schweiz



Valentin K. Wepfer
Stellvertretender CEO
Leiter Collaborative Supply Chains



Nadine Baeriswyl
Marketing Managerin



Programm

08.30 Uhr **Begrüßungskaffee**

09.00 Uhr **Begrüßung, Einführung, Moderation**

Valentin K. Wepfer, stellvertretender CEO, GS1 Schweiz

Dr. Nikolaus Hartig, ECR Manager, GS1 Austria

Keynote: Herausforderungen und Lösungsansätze in der Logistik für E-Commerce

Prof. Dr. Dirk Morschett, Professor für Management, Universität Fribourg

E-Logistik braucht Systeminnovationen

Bruno Weisshaupt, Geschäftsführer, origo AG

Vision ONE hour

Patrick Kessler, Präsident, Verband des Schweizerischen Versandhandels

E-Commerce ohne Grenzen - Chancen und Herausforderungen eines europäischen E-Commerce Modells

David Schröder, Geschäftsführer, MyBrands Zalando Verwaltungs GmbH

10.40 Uhr **Kaffeepause**

11.10 Uhr **Parallele Vertiefungssessionen**

inkl. anschließenden Diskussions- und Fragerunden

> **Session 1:** Big Data

> **Session 2:** Konzept letzte Meile

> **Session 3:** Kommissionieren / Cross Docking

12.25 Uhr **Mittagessen**

13.45 Uhr **Parallele Vertiefungssessionen**

inkl. anschließenden Diskussions- und Fragerunden

> **Session 4:** Bestandesmanagement & Multi-Channel-Auslieferung

> **Session 5:** Full-Outsourcing

> **Session 6:** Retouren

15.00 Uhr **Kaffeepause**

15.30 Uhr **Für die anspruchsvollsten Kunden der Welt – die richtige E-Commerce Lösung**

Patrick Maier, Leiter International/E-Fulfilment, Mitglied der Geschäftsleitung, PostLogistics

Daniel Hauser, Geschäftsführer, Swisslog AG

Vertieftes Cross-Channel-Management - erstes Jahr der Umsetzung

Daniel Röthlin, Geschäftsführer, Ex Libris AG

Diskussionsrunde

Philippe Huwyl, Leiter coop@home, Coop

Daniel Röthlin, Geschäftsführer, Ex Libris AG

David Schröder, Geschäftsführer, MyBrands Zalando Verwaltungs GmbH

17.00 Uhr **Apéro**

Parallele Vertiefungssessionen Vormittag

Session 1: Big Data

Wie kann ich alle verfügbaren Daten von Kunden und aus der Supply Chain konkret dazu nutzen, um meine Supply Chain optimal zu steuern?

-
- > **Big Data im Detailhandel**
Bernd Schnabl, Senior Manager, PricewaterhouseCoopers AG
 - > **Big Data für E-Commerce**
Dipl. Ing. Wolfgang Nimführ, Big Data Executive Consultant, IBM Software Group Europe
 - > **Katalogdatenaustausch in der Cloud. Effizient, strukturiert, zeitgemäss!**
Urs Zumbühl, Head of marketing, xyxle ag

Moderation: *Ass. Prof. Dr. Felix Wortmann, Chair of Operations Management, Institute of Technology Management, University of St. Gallen*

Session 2: Konzept letzte Meile

Wie muss die letzte Meile organisiert sein, damit die verschiedenen Anforderungen erfüllt werden: zufriedene Kunden, Effizienz und Kosten, Nachhaltigkeit, Strassenbelastung, Anlieferung, usw.?

-
- > **Letzte Meile in urbanen Gebieten - Herausforderungen und Konzepte**
Martin Ruesch, Member of the Management Board / Partner, Rapp Trans AG
 - > **Die letzte Meile der B2C-Distribution**
Christian Sieber, CEO, Sieber Transport AG
 - > **Supply Chain bei coop@home – der Kunde steht im Mittelpunkt**
Philippe Huwyler, Leiter coop@home, Coop

Moderation: *Thomas Schmid, Leiter Geschäftsfeld Transportmanagement/Logistik, Rapp Trans AG*



Session 3: Kommissionieren / Cross Docking

Muss ich für das B2C-Geschäft eine separate Supply Chain aufbauen oder kann ich die Bestellungen über die gleiche Logistikplattform abwickeln?

-
- > **Fulfilment Factory - B2C und B2B kein Widerspruch**
Manfred Preiss, Vice President Sales, SSI Schäfer
 - > **Geschenkparadies.ch und SVZ präsentieren Kernpunkte ihrer erfolgreichen Supply Chain**
Peter Lüthi, Geschäftsführer, SVZ Schweizer Versandzentrum AG
Lukas Thoma, Leiter Business Development, geschenkparadies.ch AG
 - > **Nicht mehr, aber immer öfter – Kommissionieren als Challenge**
Armin Töngi, Senior Consultant / Mitglied der Geschäftsleitung, XELOG AG

Moderation: *Dr. Peter Acél, Geschäftsführer, Dr. Acél & Partner AG*



Parallele Vertiefungssessionen Nachmittag



Session 4: Bestandesmanagement und Multi-Channel-Auslieferung

Wie können Filial- und Verteilzentren-Bestände effizient bewirtschaftet werden, sodass die Ware am richtigen Ort verfügbar ist, wenn sie vom Kunden nachgefragt wird?

-
- > **Out-of-Stock - das stille Gift gegen E-Shops**
Dr. Jörg S. Hofstetter, Assistant Professor of Management, Universität St. Gallen
 - > **Multi-Channel in Consumer Electronics am Beispiel Media-Saturn**
Urs von Ins, Head of ALSO Services, ALSO Schweiz AG
 - > **Cross-Channel-Strategie melectronics**
Silvio Greber, Projektleiter Supply Chain Koordination melectronics, Migros-Genossenschafts-Bund

Moderation: *Dr. Jörg S. Hofstetter, Assistant Professor of Management, Universität St. Gallen*

Session 5: Full-Outsourcing

Viele Unternehmen konzentrieren sich auf ihre Produktion oder sogar nur auf Marken- und Marketing Management. Die Folge ist, dass diese ihre ganze Logistik und das Supply Chain Management an einen Dienstleister auslagern. Welche Chancen bieten innovative Modelle für grosse und kleine Firmen auf der ganzen Welt?

-
- > **Der Weg zum erfolgreichen E-Business für eine Marke - Erfahrungen aus der Praxis**
Andreas Baud, International Marketing Director, Victorinox Swiss Army Fragrance AG
 - > **Grüezi. Hüt scho öbis in d'Schwiiz gschiggt? Lösungen für die grenzüberschreitende Versandhandels- und Retourenlogistik**
Vinko Castrogiovanni, Mitglied der Geschäftsleitung, Fiege Logistik (Schweiz) AG
 - > **Die Bedeutung von X-Docking im Schweizer Multi-Channel-Vertrieb - Fokus Kundenorientierung**
Sven Wilkens, Head of Sales & Marketing DHL Supply Chain, DHL Logistics (Schweiz) AG
Timo P. Skötsch, Business Development Manager DHL Supply Chain, DHL Logistics (Schweiz) AG

Moderation: *Thomas Bögli, Leiter Marketing, GS1 Schweiz*

Session 6: Retouren

Die Retouren betragen in gewissen Kategorien bis zu 50%, in Fachkreisen spricht man von bis zu 80%. Dabei ist der Anteil der leicht bis schwer beschädigten Produkte am Steigen. Welche Konzepte, Möglichkeiten und Erfahrungen sind im Umgang mit Retouren vorhanden? Wie sieht die Retourenabwicklung im Detail aus?

-
- > **Retouren: Notwendiges Übel oder strategischer Erfolgsfaktor?**
Milo Stössel, CEO, MS Mail Service AG
 - > **Europäische Retourenlogistik – Ansätze und Erfahrungen aus der Praxis**
David Schröder, Geschäftsführer, MyBrands Zalando Verwaltungs GmbH
 - > **Warum sich die Retourenquote in Zukunft noch steigern wird**
Antoine Thooris, COO Switzerland, Italy, Germany & Austria, Redcats Suisse SA

Moderation: *Rudolf Hänni, Mitglied Geschäftsleitung und Verwaltungsrat, Xplanis AG*



Erfahrungsaustausch

- > Von Praktikern für Praktiker
- > Networking

Zielgruppen

- > Logistik
- > Supply Chain Management
- > Geschäftsführung
- > Verkauf
- > Marketing/Category Management/Produktmanagement
- > IT

Gesunder Branchenmix

- > Konsumgüter
- > Gross- und Detailhandel
- > IT/Berater/Agenturen
- > Logistikdienstleister

Event-Rahmen

- > Ein Hauptthema führt durch den Tag
- > 2 x 3 parallele Sessionen
- > ca. 150 Teilnehmer
- > Begleitausstellung mit ca. 10 Sponsoren/Aussteller

Anmeldung

Tagungskosten

Frühbucher (bis 08.02.2013)

GS1 Mitglieder: CHF 450.00

VSV Mitglieder: CHF 450.00

Nichtmitglieder: CHF 650.00

Normalpreis (ab 09.02.2013)

GS1 Mitglieder: CHF 550.00

VSV Mitglieder: CHF 550.00

Nichtmitglieder: CHF 750.00

Preise exkl. MwSt. und pro Person

Bestimmungen

Angemeldete Personen erhalten via E-Mail eine Bestätigung sowie per Post die Rechnung. Die Anmeldung ist definitiv und verbindlich. Bitte pro Person ein Formular benutzen. Ersatzperson jederzeit möglich. Rückerstattung ausgeschlossen.

Die Teilnahmekosten sind nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Die Durchführung ist nur bei genügender Teilnehmerzahl garantiert. Programmänderungen vorbehalten.

Tagungsort

Kultur- und Kongresszentrum TRAF0
Brown Boveri Platz 1
5400 Baden
www.trafobaden.ch

Datum

6. März 2013

Anfahrt

Anreise via Strassenverkehr

Baden liegt auf der Hauptverkehrsachse Zürich / Bern und bietet optimale Verkehrsanbindung an das Wirtschaftsfünfeck Bern, Basel, Winterthur, Luzern und Zürich. Von der Autobahn leitet Sie die Signalisation direkt zum zentral gelegenen TRAF0-Parking.

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

In Baden treffen halbstündlich Schnellzüge von Basel, Bern und Zürich ein. In nur 3 Gehminuten erreichen Sie vom Bahnhof aus das TRAF0. Der Weg ist ausgeschildert.

GS1 Schweiz ist der Fachverband für nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke.

Anmeldung

GS1 Switzerland

Länggassstrasse 21

CH-3012 Bern

events@gs1.ch

T +41 58 800 77 00

F +41 58 800 77 99



Kompetenzplattform Netzwerke aufbauen – Erfahrungen austauschen



Kompetenzvermittlung Wissen vermitteln – Kompetenz steigern



Kollaboration Zusammenarbeit fördern – Wertschöpfung verbessern



Standards Standards nutzen – Effizienz erhöhen



Nachhaltigkeit Ganzheitlich denken – Ressourcen schonen

Medienpartner

GS1 network

Logistikmarkt.ch
Das Schweizer Logistik-Portal

Logistique Logistica
Logistik
& Fördertechnik

**HANDEL
HEUTE**
DER SCHWEIZER ZEITSCHRIFT FÜR DEN HANDEL